ГБПОУ  *«Пермский краевой колледж ОНИКС»*

Структурное подразделение для обучения лиц с ОВЗ

Методическая разработка урока

по учебной дисциплине

«Организация и технология розничной торговли»

тема «Упаковка товаров»

Составила: преподаватель

Шадрина Ксения Сергеевна

Пермь, 2021

ОБСУЖДЕНО

на заседании ПЦК профессиональных дисциплин технической направленности \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_

РЕКОМЕНДОВАНО

Методическим советом колледжа \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_\_\_.

Пояснительная записка

Данная методическая разработка предназначена для проведения урока учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли» в период изучения тематического раздела «Упаковка и маркировка товаров» по теме «Упаковка товаров» по профессии 17192 «Продавец продовольственных товаров», «Продавец продовольственных товаров».

Разработка выполнена в соответствии с программой учебной дисциплины «Организация и технология розничной торговли».

Необычность данного занятия состоит в том, что урок проводится в форме мастер-класса, и состоит из двух частей в первой части занятия проходит в словесной и наглядной форме урока, а во второй части практическая работа.

Проведению данного занятия в форме мастер-класса предшествовала самостоятельная подготовка обучающихся, она предполагала подготовку сообщений по пунктам темы, для успешной работы урока в первой части занятия и выполнения практических заданий во второй ее части.

Задача для обучающихся состояла в том, чтобы ознакомиться с информацией, предлагаемой к прослушиванию одногруппниками и обсуждению заинтересовавших моментов. Для работы на уроке обучающимся предлагаются «Инструкционная-карта»,«Карточки-задания».

В ходе урока обучающихся получают необходимые им в профессиональной деятельности знания, а так же навыки по оформлению процесса упаковки товара.

Упаковка – средство, которое призвано предохранять продукт от негативного влияния окружающей среды и сделать транспортировочный процесс, хранение и последующую реализацию наиболее комфортными. К тому же и качество упаковки товара выполняет весьма ответственную роль.  
Содержание занятия направлено на формирование следующих профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций:

* ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров;
* ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании;

Общие компетенции:

* понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;
* организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем;
* анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности;
* нести ответственность за результаты своей работы;
* работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами;
* соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

Составитель: преподаватель Шадрина Ксения Сергеевна

**План – конспект мастер-класса**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Дата проведения** | | | 25.03.2021 | **Компетенции** | | ПК 1.1., ПК 1.2.  ОК 1., ОК 2., ОК 3., ОК 6., |
| **Структура мастер-класса** | | | | | | |
|  | **Элемент структуры мастер-класса** | | | **Содержание структуры мастер-класса** | | |
| 1 | Место проведения | | | кабинет 305 | | |
| 2 | Продолжительность проведения мастер-класса | | | 45 минут | | |
| 3 | Вид мастер-класса | | | Учебно-образовательный | | |
| 4 | Контингент участников | | | Студенты группы 20пр7 (1 курс) | | |
| 5 | Тема | | | **Упаковка товаров** | | |
| 6 | Цель | | | * Уметь упаковывать товар различными способами, используя различные материалы (упаковочную бумагу, ленты аксессуары). | | |
| 7 | Задачи | | | * Обучающая – формирование профессиональных компетенций, знаний, умений и навыков при упаковке товаров. * Развивающая – развитие познавательной активности, профессионального внимания, умения использовать полученные знания в практической деятельности. * Воспитательная – формирование общих компетенций, содействие воспитанию положительных мотивов учебно-познавательной, трудовой деятельности, развитие интереса к профессии. | | |
| 8 | Педагогические технологии **(элементы)** | | | * Традиционная технология (объяснительно-иллюстративная) * Технология на основе эффективности управления и организации учебного процесса (коллективный (групповой) способ обучения) * Технология развивающего обучения (Системы развивающего обучения с направленностью на развитие творческих качеств личности). | | |
| 9 | Методы и приемы | | | 1. Словесный: сообщение, рассказ, беседа и т.п. 2. Наглядный: демонстрация практического опыта, наблюдение. 3. Практический: выполнение практических приемов упаковки товаров. | | |
| 10 | Материально-техническое оснащение**:** | | | – инструменты, приспособления: скотч, клей, ножницы, аксессуары – декоративные украшения и т.п.;  – материалы: бумага, текстильные и бумажные ленты, и т.п.;  - компьютер с операционной системой MS Windows;  - дидактический материал: инструкционные карты. | | |
| **Ход мастер-класса (с разбивкой по времени)** | | | | | | |
|  | | **Этапы мастер-класса** | | **Время** | **Содержание этапов урока** | |
| 1 | | Вводная часть | | 15 мин | * Организационный момент. * Постановка цели и задач мастер-класса * Активизация деятельности его мастер-класса:   + - * сообщение преподавателя; * сообщение обучающихся; * видеоролик «История упаковки». * Краткое изложение преподавателем концептуальных основ собственной системы работы по теме мастер-класса (презентация) в рамках программы. | |
| 2 | | Основная часть | | 20 мин | * Упаковка товаров (преподаватель демонстрирует образцы, изготовленные ранее обучающимися в ходе обучения, раскрывает особенности своего педагогического опыта); * участникам мастер-класса предлагается, выполняя указания преподавателя используя инструкционные карты, сделать свою работу (работа в парах); | |
| 3 | | Заключительная часть | | 10 мин | * Демонстрация готовых работ (с комментариями обучающихся по данному виду работы). * Выставка работ. * просмотр выполненных работ, * общая дискуссия (участники делятся своими достижениями, наработками; * обсуждаются проблемы и трудности, возникающие в процессе обучения по данному направлению.   – Поделиться мыслями о сегодняшнем занятии. Вам помогут слова:  Я узнал…  Я почувствовал…  Я заметил, что…  Я хочу узнать…);   * заключительное слово педагога | |

Ход мастер-класса:

***ВСТУПЛЕНИЕ:***

***Преподаватель:*** *Как сохранить продукты своего труда? - этот вопрос всегда волновал «человека разумного». Достойный «ответ» был найден приблизительно 6 тысячелетий назад. Им оказалась упаковка. Сегодня мы расскажем о самом популярном виде упаковки - упаковки в бумагу и картон.*

**Упаковочная бумага и гофрокартон.**

До конца XVII века бумага для упаковки применялась крайне редко, поскольку изготавливалась вручную и была предметом роскоши. До наших дней дошли, к примеру, вещественные доказательства того, что в конце XVI века в Нидерландах для упаковки и защиты иголок от ржавчины из черно-серой бумаги изготавливались специальные пакетики. Приблизительно в тоже время немецкие лавочники стали упаковывать свой товар в бумажные кулечки, сложенные из книжных страничек. Дело в том, что немецкие издатели были весьма рациональными и обычно не переплетали книги, пока на них не находился покупатель, страницы же непроданных книг по сходной цене сбывались лавочникам.

Удешевлению бумаги поспособствовали бумажный станок, придуманный в эпоху Великой французской революции ***Луи Робером***, а также станок для изготовления рулонной бумаги, запатентованный в Англии в 1807 году. Внедрение этих изобретений и появление новой печатной технологии - литографии, позволявшей печатать сравнительно недорогие цветные оттиски, привело к значительному росту производства этикеток.

В XIX веке появились специальные виды упаковочной бумаги. Так, в 1827 году во Франции была изобретена «вощанка» – дешевая, покрытая с одной стороны олифой упаковочная бумага, а в 1853 году в Великобритании был выдан патент на так называемую пергаментную бумагу.

Появление гофрированного картона было связано с необходимостью создания не просто упаковочного материала, а материала, обеспечивающего защиту товара от механических воздействий. Сначала в 1871 году американец ***Альберт Джонсон*** предложил использовать для упаковки стеклянных колб и бутылок гофрированную бумагу. Спустя три года был запатентован двухслойный гофрокартон. Владелецем патента стал американец ***Оливер Лонг***, предложивший приклеивать к гофрированному картону плоский слой бумаги. А в 1881 году в США была выпущена первая машина с механическим приводом для изготовления двухслойного гофрокартона и сматывания его в рулоны. Еще год спустя американский подданный ***Роберт Томпсон*** запатентовал трехслойный гофрокартон. В 1916 году появился пятислойная, а в 1953 году – семислойная версии материала. С течением времени изменялись виды и размеры гофров. И поныне, рынок постоянно диктует все новые и новые требования к гофроупаковке.

## *Демонстрация видео ролика (*история упаковки <https://vk.com/video45272592_456239077?list=a5eac24757f9e89459> *)*

***Преподаватель:*** Упаковка – средство, которое призвано предохранять продукт от негативного влияния окружающей среды и сделать транспортировочный процесс, хранение и последующую реализацию наиболее комфортными. К тому же и качество упаковки товара выполняет весьма ответственную роль.  
Упаковка – это одна из важнейших частей маркетинговой стратегии. Она берет на себя роль информационного инструмента, который передает потребительской аудитории всю необходимую информацию. Именно поэтому значение упаковки товара достаточно велико и специалисты весьма тщательно прорабатывают эту часть общих маркетинговых мероприятий. Об этом мы узнали на уроках «Организации и технологии розничной торговли».

А сегодня мы поговорим о подарочной упаковке товаров.

Упаковка подарка не подчиняется ни ГОСТам, ни нормативам. Она – видение индивидуума, признак вкуса человека, его произведение искусства. Вы можете сказать, что упаковка – второстепенная вещь или даже бесполезная. Но я вам возражу, ведь зачастую получается такое, что упаковка становится важнее самого подарка. Если такое случилось, значит, вы все правильно сделали, и упаковка идеальна.

При оформлении подарка важно знать не только правила сочетаемости цветов, но и их значение. Каждый цвет порождает свою ассоциацию.  
Психологи утверждают, что выбор цвета говорит о настроении человека и о его эмоциях.

**Сообщение студента:**

## ****Выбор цвета упаковки****

**Белый.** Универсальный цвет, который гармонирует с любым ярким оттенком цветовой палитры. При этом будет ошибкой, если белый будет доминировать. Это цвет холодный и восприятие от него такое же. Адресат подарка может подумать, что такой упаковкой Вы демонстрируете свое безразличие к нему. А вот если белый использовать как контраст в деталях, то это будет вызывать ощущение праздника и нежности.

**Черный и коричневый.**Редкие цвета в упаковке подарка. Естественно, поскольку они мрачноваты. Но если подарок преподносится официальному лицу, предпочитающему строгость в деталях – вариант подойдет. А украсить можно добавлением золотой, серебристой, пурпурной атласной ленты. Это внесет разнообразие и подчеркнет изысканность.

**Красный.**Всем известно –  это цвет страсти, любви, проявления ярких пламенных чувств. Но для упаковки подарка он не подойдет. Он рождает ассоциации гнева и раздраженности. Потому такой подарок может вызвать неожиданную реакцию. Его лучше сочетать с другими цветами – серебристым или золотым, розовым или белым, желтым или серым.

**Розовый.** Это нежный романтический цвет, привлекающий внимание. Он вызывает трогательные чувства. Его хорошо сочетать со всеми оттенками красного – от фиолетового до бордового, отлично смотрится с белым. При этом дарить «розовый» подарок стоит знакомой женщине (сестре, маме, подруге тете), мужчина может воспринять это отрицательно.

**Фиолетовый.** Цвет таинственности, секрета и фантастичности. Если подарок у вас загадочный, то и упаковка окажется в тему. При этом его восприятие неоднозначно. У многих людей фиолетовый рождает некий страх и боязнь. Потому делать его основным не желательно, лучше на контрасте с другими оттенками. Он хорошо смотрится с розовым цветом, а также белым, серебряным, оранжевым, желтым.

**Желтый.** Солнечный цвет и воспринимается он как кусочек желанного солнца. Это теплый и легкий оттенок. А подарок получается шаловливым, детским. Но разбавляйте желтый с другими цветами. Иначе подарок в такой упаковке будет смотреться дешево. Облагородит желтый цвет синий, фиолетовый, зеленый и коричневый.  
**Оранжевый.** Это цвет позитива и бурных эмоций, вызывающий подобные эмоции, вплоть до восхищения. Тут важно не переусердствовать! Подарок может получиться безвкусным. Добавьте красный, фиолетовый, синий, зеленый или коричневый – ваш подарок будет выделяться на фоне остальных.

**Синий.** Бесспорно, синий – мужской цвет. Безошибочный вариант для упаковки подарка любимому человеку, близкому мужчине или коллеге. Темный оттенок синего гармонирует с золотым, серебристым, белым, желтым, голубым, а вот для светлого лучше выбрать серебристый, бледно желтый, розовый или тот же темно-синий.   
**Зеленый.** Его относят к категории нейтральных. Он выглядит очень богато и достойно, если цветовая гамма насыщенна. А вот светло-зеленый рождает ассоциации с нежным растением. Этот цвет можно разбавить белым, оранжевым, желтым, золотым. Серый, желтый и коричневый гармонируют с нежно-зеленым оттенком.   
**Серебряный, стальной и золотой.** Эти три цвета облагородят практически любой другой цвет. Использовать их как основной будет ошибкой, а вот в качестве оформления детали – беспроигрышно. Бантики, ленты, мелкие детали будут смотреться великолепно, если они этих цветов. Серебристый и стальной считаются «холодными» тонами, потому их лучше использовать в гармонии с такой же палитрой. Золотой же добавит шик в «теплые» цвета. Они украсят белый и черный.

Умение правильно сочетать несколько цветов в упаковке подарка – дело непростое. Важно знать не только правила сочетания тонов, но, самое главное, иметь хороший вкус.

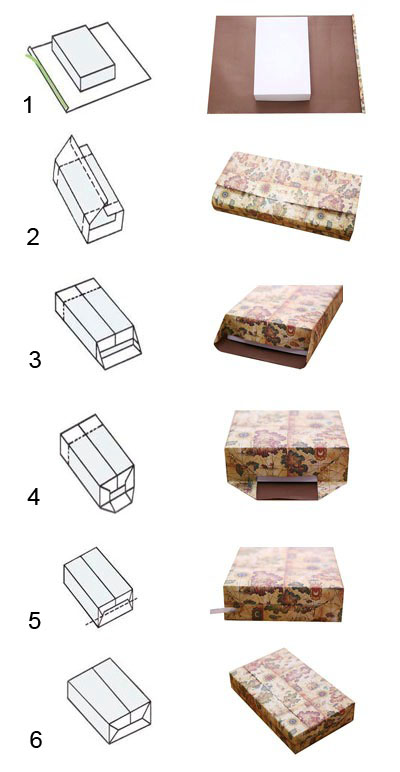
**Практическая часть:**

* 1. Упаковка товара (преподаватель раскрывает особенности своего педагогического опыта);
  2. Демонстрирует различные виды упаковки товаров.

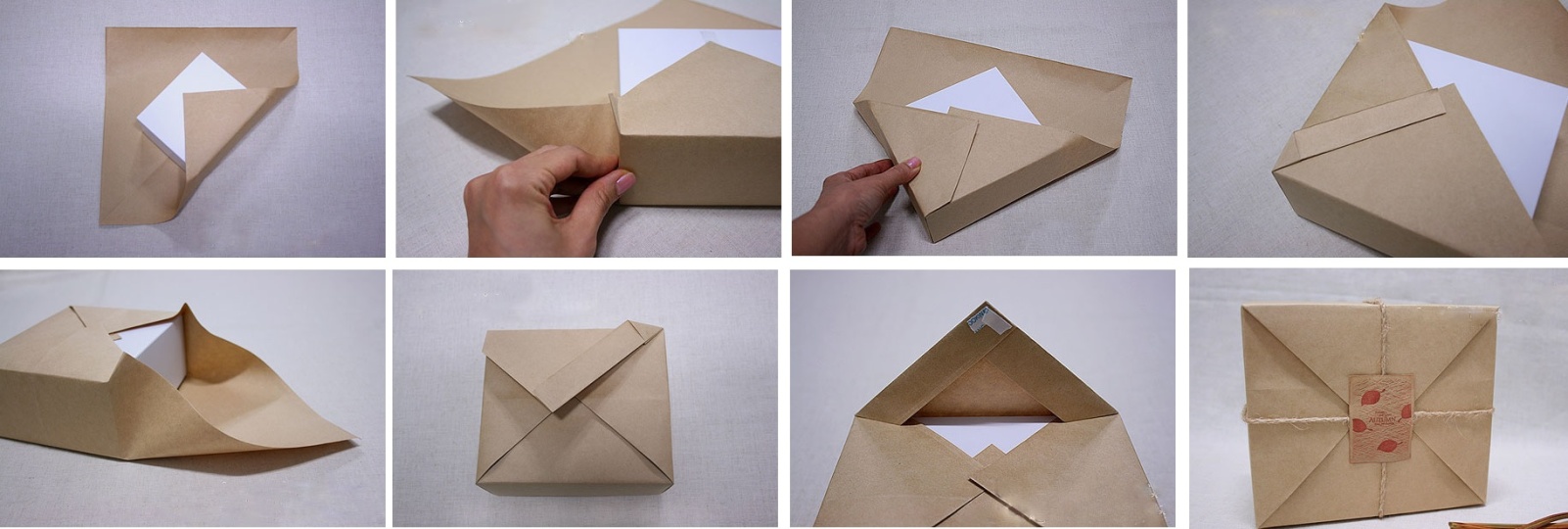


**КАРТОЧКА - ЗАДАНИЕ.** С помощью упаковочной бумаги и аксессуаров оформите подарок.

**ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА «УПАКОВКА ТОВАРОВ».**



**КАРТОЧКА - ЗАДАНИЕ.** С помощью упаковочной бумаги и аксессуаров оформите подарок.



Заключение.

Сегодня на прилавках магазинов каждый день появляются новые товары. При этом часто товары практически не отличаются друг от друга по содержанию и по качеству. В этой ситуации упаковка приобретает первостепенное значение в борьбе за покупателя. Более того, упаковка и этикетка становятся мощным средством продвижения товара на современном рынке.

Оформление упаковки должно гармонически сочетаться с товаром. Удачно подобранные цвета могут не только украсить упаковку, но и раскрыть ее содержимое, подчеркнуть какие-либо свойства товара. С общим стилем оформления должен сочетаться также и шрифт, соответствующий содержанию текста и размерам упаковки.

Добротная упаковка, оформленная с большим художественным вкусом, является для покупателя символом высокого качества изделия или продукта

Мы поставили перед собой определенные задачи. Обучающиеся их выполнили, изучив материалы и закрепив знания на практике. Поставленные цель на мастер-классе мы достигли. Работали с профессиональным интересом.

Провели урок мастер-класс, где обучающиеся самостоятельно научились упаковывать товар.

Очень приятно было наблюдать за работой в группе. Работали хорошо, уважительно относясь друг к другу.